

# ÍNDICE GERAL

PREFÁCIO .....	11
----------------	----

## CAPÍTULO 1

### ABORDAGEM SÍNTESE ATINENTE ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS E À PESQUISA

1.1 Conceito de Ciência e âmbito das Ciências Sociais. Exemplos de Ciências Sociais. ....	17
1.2 Ciência e Conhecimento. Processo de criação de Conhecimento e categorias, níveis e tipologia de Conhecimento Organizacional. ....	22
1.3 Pesquisa Científica. Terminologia usada pelos investigadores e tipos de investigação. ....	25
1.4 Etapas ou passos da investigação científica e do "trabalho de campo" em estudo de amostragem. ....	30

## CAPÍTULO 2

### TEORIAS ORGANIZACIONAIS

2.1 Introdução. ....	35
2.2 Teorias Clássicas. Administração Científica, Escola dos Princípios de Administração, Escola Burocrática e Escola Estruturalista. ....	38
2.3 Teorias Humanísticas. ....	45
2.4 Teorias Comportamentais. ....	48
2.5 Teorias Neoclássicas. APO - Administração por Objectivos. Escola Quantitativa. ....	57
2.6 Abordagens Sistémica, Sócio-cognitiva e Sócio-técnica. ....	59
2.7 Teoria Contingencial ou Abordagem Situacional. ....	64
2.8 Abordagem Política. ....	67
2.9 Comentários gerais sobre as teorias de organização recentes. ....	70

## CAPÍTULO 3

### ORGANIZAÇÃO, GESTÃO, LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO. CONHECIMENTO HUMANO (GENOMA) AMBIENTE, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

3.1 Conceitos de Organização. Requisitos duma organização e respectivas perspectivas. ....	75
3.2 Conceitos organizacionais básicos. Organizações complexas e respectivas variáveis. ....	78

3.3	Conceito e funções da gestão: Planear, organizar, dirigir e controlar . . . . .	82
3.4	Diferenças entre chefiar e liderar. Principais abordagens teóricas sobre a liderança: Perfil do líder, comportamental e contingencial ou situacional. . . . .	86
3.5	Eficiência e estilos de liderança. Formação e harmonização das equipas humanas. Resultados experimentais do estudo de preferências cerebrais aplicado a equipas de executivos, professores e alunos do ensino superior. . . . .	96
3.6	Práticas de motivação. . . . .	104
3.7	Gestão do talento e da inteligência emocional. . . . .	107
3.8	Auto conhecimento e Genoma. Importância do conhecimento dos genes na liderança e ensino. . . . .	118
3.9	Ambiente. Ética empresarial e códigos de conduta. Responsabilidade Social. . . . .	120

**CAPÍTULO 4**

**ECONOMIA GLOBAL. NOVAS FORMAS DE NEGOCIAR E GERIR. ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE. TOMADA DE DECISÃO. PROJECTO DE EMPRESA**

4.1	Globalização: Factores geradores e consequências da globalização. . . . .	133
4.2	Surgimento de novas empresas e negócios: alianças estratégicas, aquisições e fusões, concentração e diversificação, clusters, franchising, joint ventures e licencing . . . . .	136
4.3	Negócios da Economia Digital. Empresas virtuais. Comercio electrónico: B2B e B2C. . . . .	138
4.4	Planeamento estratégico e respectivas fases: Missão, análise do ambiente (análises PEST e SWOT), objectivos e estratégia. . . . .	142
4.5	Competitividade e Estratégia. . . . .	148
4.6	Modelos de gestão estratégica: a) Modelos de Porter, b) Ansoff, c) Ackoff, d) 7 S's de Makinsey, e) GE/McKinsey, f) Ciclo de vida dos produtos, g) BCG, h)ADL, i) PIMS e j) BCG/Balanced Scorecard. . . . .	153
4.7	Exemplo de um Plano estratégico – Traços principais. . . . .	172
4.8	Processo de tomada de decisão. Tomada de decisão em grupo: Brainstorming, Método Delphi, pool de ideias e outros. . . . .	187
4.9	Excelência empresarial. Qualidade total e melhoria contínua. Reengenharia. . . . .	191
4.10	Projecto de empresa. . . . .	194

**CAPÍTULO 5**

**ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURAS**

5.1	A Organização como função. Diferenciação horizontal ou departamentalização e diferenciação vertical . . . . .	201
5.2	Autoridade e poder. Responsabilidade e delegação. . . . .	203
5.3	Centralização e descentralização. . . . .	205
5.4	Estrutura. Determinantes da estrutura. . . . .	207

5.5 Modelo de Greiner. . . . .	209
5.6 Tipologia das estruturas. . . . .	211
5.7 Organigramas e definição de funções. . . . .	219

**CAPÍTULO 6**

**CLIMA, CULTURA e MUDANÇA ORGANIZACIONAIS**

6.1 Clima e cultura. Conceitos, perspectivas e comparação dos conceitos. . . . .	223
6.2 Cultura e valores. Níveis e dimensões da cultura. . . . .	230
6.3 Tipos de cultura. . . . .	236
6.4 Modelos de cultura organizacional: "Corporate culture" e "subculturas". . . . .	237
6.5 Gestão da mudança. . . . .	239
6.6 Resistências à mudança. . . . .	243

**CAPÍTULO 7**

**SISTEMAS DE SUPORTE Á GESTÃO: INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, BENCHMARKING. E FERRAMENTAS TIC**

7.1 Informação e comunicação. Modelos de comunicação. . . . .	253
7.2 Redes e barreiras à comunicação. . . . .	267
7.3 Coaching e Mentoring. . . . .	272
7.4 Benchmarking. . . . .	276
7.5 Ferramentas TIC-Tecnologias de Informação e Comunicação: Internet, Intranet e Extranet; Groupware, Workflow. . . . .	279
7.6 Repositórios de Informação. . . . .	291

**CAPÍTULO 8**

**PRODUÇÃO, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E CONHECIMENTO**

8.1 Novos modelos de Produção. . . . .	297
8.2 Tecnologia. Tipologia das Tecnologias. Gestão da Tecnologia. . . . .	306
8.3 Criatividade e Inovação. Gestão da inovação. Novos negócios. . . . .	313
8.4 Gestão estratégica do Conhecimento e gestão de intangíveis. . . . .	325
8.4.1 Conhecimento e Gestão do Conhecimento. . . . .	326
8.4.2 Aprendizagem Organizacional. Gestão estratégica do Conhecimento. . . . .	333
8.4.3 Capital Intelectual. Modelos de Medição. . . . .	338
Bibliografia citada e consultada . . . . .	351
Glossário de siglas, termos e acrónimos . . . . .	369